

Semana de Intercambio de Conocimiento en la Conservación (SICC)

Del 7 al 9 de agosto tuvo lugar la quinta SICC del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN), que logró reunir a 250 participantes, de los cuales 63 son socios del Proyecto C6. En 2013 los socios del FMCN identificaron los reveses más frecuentes que enfrentan en la conservación y destacaron como el principal fracaso la falta de coordinación inter-institucional. En 2015 la SICC se concentró en impacto colectivo y trabajó con sectores públicos más allá del ambiental federal. El tema de la SICC 2017 fue “Nuestro Negocio, la Naturaleza” buscando la coordinación con el sector privado. Contó con la participación de 18 incubadoras, aceleradoras y micro-financieras que acompañaron el evento y pudieron entrar en contacto con las iniciativas empresariales a nivel comunitario que apoya el FMCN. El evento incluyó exposiciones de diferentes empresas exitosas y de organizaciones que apoyan el emprendimiento empresarial comunitario. Con el objetivo de divulgar las iniciativas empresariales hubo un tianguis donde se premiaron a los mejores productos. La premiación estuvo a cargo de todos los participantes y basada en criterios de desarrollo empresarial, operativo y comercial, así como responsabilidad social y ambiental. Los dos primeros lugares recibieron una beca para participar en el laboratorio de emprendimiento social del Instituto Irrazonable. Uno de los ganadores, fue ENDESU con el proyecto que se encuentra en el Área de Protección de Flora y Fauna (APFF) Cañón de Usumacinta, es socio de C6, ¡felicidades! Adicionalmente, los participantes, con el apoyo de los facilitadores de la organización La Mano del Mono, brindaron herramientas para fortalecer el emprendimiento social.

Previo al evento, el personal del FMCN y de La Mano del Mono recabaron información sobre las empresas apoyadas en campo. Un total de 44 organizaciones respondieron a la encuesta, lo que permitió poner en un mapa (<https://goo.gl/9KaVoC>) las características principales de las mismas. Resalta en los resultados que aproximadamente el 44% de las organizaciones que FMCN apoya son agropecuarias y apícolas, el 70% de ellas tienen menos de 12 años de creación. Sus mayores retos son comerciales, organizativos y administrativos. Al final del evento, La Mano del Mono presentó los puntos que los socios, ya con el conocimiento de lo que debe tener una empresa, resaltaron el apoyo que más necesitan. Destacaron áreas de oportunidad en cuanto al cumplimiento de requisitos fiscales, en acceso a crédito y mercado, en los efectos del cambio climático, en estandarizar y hacer eficientes los procesos, y en fortalecer el tejido social. Esta información es clave para enfocar el apoyo en 2018, que establecerán el camino hacia la autosuficiencia financiera de varios de los subproyectos apoyados por C6.

