

Manual de Identidad



Conservación de cuencas costeras en el contexto de cambio climático



Presentación

C6-cuencas costeras está construido por componentes que buscan garantizar una gestión efectiva del territorio y la conservación de sus recursos naturales promoviendo el desarrollo sustentable en la región que participa. La coordinación de las cuatro instituciones implica la alineación de programas y proyectos sincronizados, acciones complementarias para la conservación que invite a sectores clave de la sociedad como comunidades locales, iniciativa privada, academia, pequeños y medianos productores, así como diversas instituciones en sectores ajenos al medioambiental. Esta mezcla de actores abre las potenciales alianzas a desarrollar por el proyecto, siempre y cuando funcionen de manera coordinada.

Esta iniciativa parte de un concepto integrador que busca promover el cuidado, conservación y manejo sustentable de los recursos naturales y el medio ambiente. El proyecto tiene como objetivo el manejo integral de cuencas costeras. Las cuencas costeras son el territorio definido por un sistema interrelacionado de corrientes que transportan el agua desde lo alto de los bosques hasta las costas desembocando en el mar. Los ríos en las cuencas son indicadores básicos para diagnosticar el estado de salud de los recursos en estas regiones, pues en la calidad y cantidad de agua de los ríos son evidentes los efectos de las prácticas en los bosques y el consecuente estado de los recursos naturales. El manejo integral de cuenca implica identificar el estado de los recursos naturales y promover su salud a través de mejores prácticas para usar, conservar y restaurar los recursos naturales con la plena participación de los habitantes de la región, así como la coordinación entre las instituciones dedicadas a su gestión, conservación y manejo.

Visión de comunicación

Para contribuir a la resiliencia de las cuencas costeras seleccionadas por el proyecto en el contexto de cambio climático, la estrategia de comunicación pretende a largo plazo:

“Que los actores clave de las cuencas costeras seleccionadas por el proyecto adopten el desarrollo sustentable como forma de vida, ya que éste incentivará el buen uso y manejo de sus recursos naturales, identificando su impacto en diversas áreas de conservación de la biodiversidad y empoderando a las comunidades a través de la apropiación de su identidad, la correcta gestión de sus recursos y la vinculación entre instituciones, sociedad civil y aliados del proyecto”.

Enfoque de comunicación

C6-cuencas costeras parte del siguiente razonamiento: Un sistema es un conjunto de componentes que funcionan de manera coordinada, esta coordinación depende de la vinculación existente entre cada parte del todo. Nosotros mismos somos un sistema que funciona gracias al vínculo entre nuestros componentes, nuestros órganos. Si el corazón no hace su trabajo, los demás componentes de nuestro cuerpo no funcionan correctamente. Para que un sistema como nuestro cuerpo vincule sus partes vitales hay que mantenerlo saludable.

Nuestros cuerpos humanos son parte importante en un sistema más grande: el medio ambiente, el cual nos ofrece medios y herramientas para vivir cuando éste es saludable, cuando sus componentes se sincronizan al vincularse. Necesitamos vincularnos entre individuos y con este sistema para mantenerlo funcionando y sano. Por lo tanto: *Al vincularnos mantenemos sano el sistema que nos permite vivir.*

De esta forma es que la iniciativa **C6-cuencas costeras** busca promover desde las instituciones hacia sus aliados y actores clave en la región una invitación permanente:

Conectando personas, compartimos bienestar

Valores y atributos

Para la implementación de las diversas actividades relacionadas con el manejo integral de cuencas en las regiones seleccionadas, es necesario promover y fomentar un sentido de pertenencia de ciertos valores y atributos que nos ayudarán a definir la personalidad, tono y principales mensajes a proyectar desde C6. A continuación se resumen las palabras clave que identificarán al proyecto C6-cuencas costeras con sus potenciales aliados y actores clave.

Valores emocionales / culturales

**Tradición
Territorio
Sustento
Sabiduría**

Beneficios funcionales / emocionales de la identidad

**Vinculación
Conexión
Alianza
Colaboración**

Atributos concretos de la identidad

**Salud
Vida
Empatía
Armonía**

El logotipo

El logotipo es el elemento primordial que identifica a una marca o a una entidad y la distingue de otras con actividades u objetivos similares. El logotipo debe ser estético, concreto, legible, singular, de alta recordación y fácil de reproducir.

La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar de un rápido vistazo el mensaje que necesita transmitirse, para esto hace uso de colores y formas que contribuyen a que el usuario o audiencia este en posibilidades de interpretarlo.

A continuación se establecen las bases para el uso adecuado del logotipo que utilizará el proyecto **C6-cuencas costeras** para su identidad en cada pieza de comunicación que se publique, produzca o difunda; ya sea pagada por su presupuesto o con aportaciones, donaciones o copatrocínios.



Soporte creativo

Para identificar a las audiencias de este proyecto, necesitamos encontrar analogías que ayuden a traducir los conceptos técnicos en figuras comunes y de fácil entendimiento. Para integrar el concepto rector del proyecto, necesitamos **encontrar algo que nos conecta, nos relaciona y sitúa en una cadena de interdependencia.**

8

Para promover la vinculación es necesario identificar a las audiencias con acciones, hechos o analogías sobre este concepto, por lo que dentro del cuerpo de cada individuo es que podremos explorar esta analogía. Vincular y conectar lo que pasa dentro de nuestro cuerpo es esencial

para la vida, para estar en condiciones de vivir en equilibrio y disfrutando. Esta conexión efectiva se ve reflejada en la salud, al vincular armónicamente los componentes de nuestro cuerpo, es que estamos sanos. Vamos a identificar la salud como el resultado de una efectiva vinculación entre nuestros órganos o componentes.



Personalidad de la identidad

La iniciativa **C6-cuencas costeras** parte del principio de colectividad y hermandad, con la convicción de que cada acción realizada debe ser pensada en colaborar con otros, actuando siempre considerando el impacto generado al consumir o producir algo en lo cotidiano.

Este proyecto busca promover desde amplios sectores el beneficio de la comunidad con que se relaciona, teniendo como eje y visión la vinculación como base de un gran movimiento, pues la suma de pequeños empujones hacia el mismo lado necesita organizarse y plantear bien los objetivos.

Posicionamiento

Esta iniciativa no buscará convencer a sus audiencias o potenciales aliados de los mandamientos sagrados en el uso y consumo de recursos, no pretenderá dictar las costumbres de los habitantes ni definir su accionar, busca conciliar la realidad de los mismos con las acciones concretas para garantizar su conservación.

La iniciativa **C6-cuencas costeras** será un espacio para poner en común los deseos y motivaciones de las poblaciones, pondrá en el centro del debate los intereses y problemáticas reales de los habitantes, será el motor que empuje la creación de una nueva perspectiva sobre el manejo del territorio, acompañando un a, ya que nacerá de los ojos, oídos y corazones de los usuarios reales del recurso.

Racional creativo

Elementos que conforman el logotipo

El principal componente a promover por medio del proyecto C6 es el relacionado con la vinculación; debe quedar clara la importancia de la existencia de los elementos que componen un sistema, pero es aún más importante definir la importancia que tiene la vinculación de estos elementos, la conexión que existe entre ellos y como entre sí forman un componente mayor, ya que la conexión entre los componentes de un sistema es lo que hace que funcione, esta vinculación además debe identificarse como un ciclo dinámico en constante movimiento.

10

De esta forma es que podemos encontrar el principal elemento visual conteniendo el imagotipo: Un círculo que entrelaza dos componentes, agua y biodiversidad, cada una dependiente de la otra conforman la representación de un ciclo en movimiento constante, reflejando la diversidad de los trazos que la conforman para dar idea de la integración de este sistema en diferentes planos al estrechar la composición con tonos que entrelazan el ciclo constante en la circunferencia que delimita nuestro imagotipo.



Este mismo elemento sirve para representar otra figura asociativa al proyecto C6, ya que denota de manera puntual, la protección, cuidado y salvaguarda que estos elementos vinculados y en armonía aseguran a la humanidad, esta representada por una mano que a su vez contiene un elemento esencial en la visión de manejo integral de cuenca: Las montañas en las que nace la vida de la cuenca.



De esta manera es que entre cuatro elementos se concentran las actividades, esfuerzos y acciones de manejo integral de cuenca desde el proyecto C6-cuencas costeras: **agua y biodiversidad** vinculadas y en armonía ofrecen protección y cuidado para **la humanidad**, permitiendo de esta forma a la humanidad conectarse de manera puntual con el entorno desde las **montañas hasta la costa** como el vehículo para transportar la vida a través de las cuencas.



Por último, encontraremos el juego tipográfico que le da nombre al proyecto, composición dinámica y en movimiento que da equilibrio al imagotipo y robustece la personalidad en conjunto, pues sirve como base para la representación icónica de los elementos que conforman la esencia de esta iniciativa.



12

Los mensajes generales deberán denotar nuestra pertenencia a un sistema (cualquier sistema humano o natural), para lo que el slogan del proyecto deberá siempre acompañar al acomodo de logotipos, de preferencia cerrando o firmando las comunicaciones. Este slogan puede acompañar directamente al logotipo cuando resulte conveniente, pero se sugiere su uso desatado dentro del formato de la imagen a promover, con mayor importancia y jerarquía que la del logotipo.

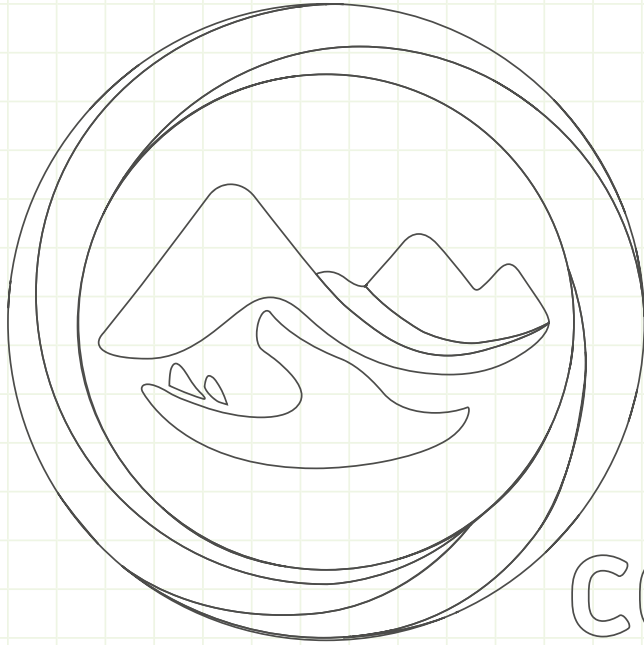
conectando personas
compartimos **bienestar**

Esquematización

A continuación se presentan las plantillas de esquematización, cuyo objetivo es evitar que el logotipo sea deformado o se cambien sus atributos de forma, color o conjunto.

El archivo electrónico anexo, contiene el diseño original del logotipo en las versiones institucionales, el cual se apega a las normas establecidas en este manual.





C6
cuencas
costeras



C6
cuencas
costeras

Área de seguridad

El área de restricción no es otra cosa sino un espacio o borde mínimo imaginario que se debe respetar alrededor del logotipo y dentro del cual se evitará colocar otros elementos gráficos, logos o textos. Para el logotipo **C6-cuencas costeras** esta área será correspondiente al 2%.



Versión vertical

La constante creación de materiales de comunicación identifica la necesidad de la adaptación a una versión vertical del logotipo **C6-cuencas costeras**, con la finalidad de ajustarlo para los formatos que así lo requieran. Se recomienda limitar su uso para los materiales en que sea estrictamente necesario debido al formato y que el acomodo de logotipos dificulte su organización horizontal, siempre manteniendo el porcentaje para el área de seguridad. Esta versión deberá usarse lo menos posible.

C6



cuencas
costeras

Reducciones mínimas

El tamaño mínimo de un logotipo se decide bajo los criterios de mantenimiento de las proporciones y la legibilidad del mismo, por lo que constituiría un uso inadecuado el presentarlo en dimensiones menores a las establecidas.

Esta normatividad aplica tanto para el logotipo a color, como el blanco y negro, escala de grises, grabados y negativo así como para su uso en medios electrónicos.



Tipografía del logotipo

La tipografía que se usará en ambas versiones del logotipo es una variante de **Gidole Regular**, adaptada para definir rasgos en forma y trazo para establecer armonía entre el juego tipográfico y el imagotipo. Esta tipografía representa el equilibrio y permanente vinculación que se necesita transmitir a las audiencias, sirviendo como base para sostener las formas del imagotipo. Para materiales de comunicación, esta tipografía puede usarse como cabeza o titular en sus diversos pesos para complementar la identidad.

cuencas costeras

conectando personas
compartimos bienestar







Colores y pantone

Las formas y demás símbolos que representan nuestro logotipo denotan los objetivos y misión del proyecto, para fortalecer estos componentes, los colores construyen las paredes para redondear la identidad de esta iniciativa. Estos representan de forma simbólica las asociaciones a los atributos concretos del imago tipo.

Verde, representando a la naturaleza, la salud, la biodiversidad y la vida que comparten las cuencas para todos.

Azul, identifica las diversas corrientes acuíferas que forman las venas que empujan vida a lo largo de las cuencas.

Naranja, identifica el componente humano que es imprescindible incluir en las tareas de protección y conservación del patrimonio natural.

 718 M	C - 0 % M - 56 % Y - 100 % K - 8 %	R - 226 G - 128 B - 0	 3155 M	C - 100 % M - 0 % Y - 24 % K - 38 %	R - 0 G - 112 B - 136
 382 M	C - 29 % M - 0 % Y - 100 % K - 0 %	R - 203 G - 211 B - 0	 312 M	C - 96 % M - 0 % Y - 11 % K - 0 %	R - 0 G - 160 B - 209
 363 M	C - 68 % M - 0 % Y - 100 % K - 24 %	R - 76 G - 143 B - 34	 298 C	C - 69 % M - 7 % Y - 0 % K - 0 %	R - 52 G - 180 B - 228

Aplicaciones en blanco y negro

El logotipo del proyecto C6-cuencas costeras puede utilizarse en color, en negro, en blanco calado, en escala de grises o en una tinta de color que concuerde con el diseño donde se este utilizando; incluso, puede imprimirse o grabarse con relieve.



Negro 100 %



Negro 50 %



Blanco 100 %



Blanco 45%



Color 100 %



Color 50%



Pleca de logotipos C6-cuencas costeras en materiales institucionales

Al ser un proyecto multi institucional, esta iniciativa necesita promover la importancia de la vinculación, la coordinación y sincronía entre los actores clave en las cuencas, en las regiones y principalmente en las instituciones que empujan el proyecto; es así que identificamos la necesidad de promover la construcción colectiva en todos los materiales de comunicación, por lo que acompañando al logotipo del proyecto siempre debe contemplarse el siguiente acomodo para situar los emblemas de los socios coordinadores de la iniciativa.

Deberán aparecer en bloque conjunto los logotipos de los socios a un lado del emblema del proyecto, cerrando con los logotipos de las instituciones financiadoras de esta iniciativa. Este manual sugiere el uso de la siguiente pleca en el orden ahí mismo identificado.

21



En caso que los materiales sean producidos por instituciones, Organizaciones de la Sociedad Civil ó aliados estratégicos y su imagen corporativa sea la que rige dichos materiales, se sugiere el uso en solitario del logotipo del proyecto en cualquiera de sus versiones, éste deberá acompañarse del slogan y el sitio web del proyecto en cada situación que el diseño y contenido del material lo permita.

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación de la pleca de identidad para el proyecto C6-cuencas costeras en materiales de las instituciones socias, así como un ejemplo de uso para materiales producidos en el marco del proyecto.



**PROGRAMA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
REGIÓN CENTRAL DE LA SIERRA MADRE ORIENTAL**



*Región Prioritaria para la Conservación Xilitla
Reserva de la Biósfera Sierra del Abra Tanchipa
Área de Protección de Recursos Naturales Cuenca Hidrográfica del Río Necaxa
Región Prioritaria para la Conservación Bosque Mesófilo de Montaña*



SEMARNAT



c6.org.mx

conectando personas
compartimos bienestar



Bosques, cambio climático y REDD+ en México

GUÍA BÁSICA



MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



SEMARNAT
SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE
Y BIÓSFERA NATURALES





c6.org.mx



conectando personas compartimos bienestar



Restricciones y usos no permitidos

Los usos **no permitidos** para el logotipo del proyecto C6-cuencas costeras son los siguientes:

- Perfilados y sombras (outlines)
- Rotación del logotipo o de alguno de sus elementos
- Cambio de los colores
- Cambio de tipografía
- Como marca de agua

Por ningún motivo debe utilizarse el logotipo en marca de agua, ya que los colores pierden sus propiedades y usos correctos. Debe evitarse la manipulación del logotipo en marca de agua para presentaciones de Power Point, correo electrónico ó cualquier soporte.

Cada vez que se pretenda ampliar o reducir el logotipo deberán utilizarse las herramientas adecuadas para evitar su deformación. Se recomienda tomar la imagen de una de las esquinas para dejarlo al tamaño deseado.



Lineamientos generales para materiales de difusión

Al momento de producir algún material impreso ó con contenido científico y desarrollado tal como publicaciones, manuales y materiales educativos, es necesario establecer algunas pautas de identidad para homogeneizar toda pieza de difusión.

Tipografía

En los materiales comunicativos, que se generen desde el proyecto C6-cuencas costeras se sugiere el uso de las tipografías **Helvética, Frutiger y Tahoma**, para su aplicación a cualquier formato impreso, digital o audiovisual sea éste de uso interno o externo.

Se podrán alternar estas tipografías para usarlas en encabezados, cuerpos de texto y subtítulos, ya que dichas fuentes resultan idóneas, pues facilitan la lectura y legibilidad del cuerpo de texto, además de facilitar el efecto para cabezas y títulos. Se deberá privilegiar el uso de párrafos justificados o alineados de acuerdo al diseño.

El lenguaje que se utilizará en los materiales de comunicación en el marco de este proyecto debe ser claro, conciso y directo, tomando en cuenta siempre las necesidades de comunicación, así como las limitantes tecnológicas de nuestras audiencias. Para ello, este manual destaca las siguientes sugerencias:

- Evitar el uso excesivo de un lenguaje técnico sin caer en lo burdo, común o informal
- Cuando la comunicación se dirija al público en general, ésta deberá ser clara, sencilla y cordial, sin usar términos confusos, tecnicismos, palabras o términos científicos, se buscará evitar el uso de términos especializados
- Se procurará que los textos sean tan cortos como sea posible, tratando de hacer de cada material una pieza de lectura ágil, entretenida y de fácil asimilación
- Siempre nos dirigiremos al público hablándole en plural y promoviendo la construcción colectiva y participativa.

Acompañamiento de marca

Para cerrar el desarrollo de identidad para el logotipo del proyecto **C6-cuencas costeras** debemos contemplar algunos componentes paralelos que ayudarán a alinear los materiales gráficos en el marco del proyecto y como materiales producidos dentro de las instituciones.

- Elaborar mensajes en colectivo y en presente
- Evidenciar los beneficios de la vinculación
- Evitar enunciados condicionantes, promover el proyecto como una invitación.
- Los mensajes generales deberán denotar la pertenencia a un sistema (cualquier sistema humano o natural), el slogan será el cierre de las comunicaciones.

Imagen

- **Privilegiar imágenes testimoniales.** Rostros de habitantes, actores clave, la realidad en el territorio
- Presentar productos, bienes ó servicios ecosistémicos que **ofrecen las cuencas**
- **Presentar de preferencia a grupos de personas** en acciones de sustentabilidad
- Al presentar paisajes espectaculares y postales de Áreas Naturales Protegidas deberán estar siempre **acompañados de acciones** o textos referencia que indiquen los esfuerzos de los involucrados para mantener sano el entorno. Involucrar los beneficios tangibles de tener espacios conservados
- Presentar causa y efecto en fotografías e ilustraciones, siempre **conectando una imagen con su vínculo**



Tono de voz

Al ser la voz de los habitantes y actores clave, buscaremos destacar:

- Orgullo regional
- Voz personal, conciliadora
- Hablando en colectivo
- De tú a tú, mejor dicho, de nosotros a nosotros
- Recursos expresivos que reflejen armonía, equilibrio
- Empatía frente a las necesidades del otro
- Invitación antes que imposición
- Voz de los habitantes, historias de éxito

Formas

Las formas y motivos que acompañarán en forma de pleca, máscara u ornamento para los materiales de comunicación deben seguir las siguientes sugerencias:

- Movimiento. Siempre dinámico en evolución
- Multicolor, diversidad, múltiples visiones en el territorio
- Espacialidad y profundidad. Expresar la diferencia entre territorios, pero la unión en los objetivos
- Orgánicos. Movimientos que nos remitan a lo natural, a lo esencial
- Naturaleza. Expresar el equilibrio en ella para nuestro bienestar

Uso de tonos fríos de preferencia. Identificar los principales elementos a conservar: agua, biodiversidad, protección ante eventos extremos. Vamos a conciliar, no vamos a alarmar.



C6
cuencas
costeras